

ESP nouveau fournisseur officiel du Vélodrome National

 sportstrategies.com/esp-nouveau-fournisseur-officiel-du-velodrome-national

Le Vélodrome National de Saint-Quentin-en-Yvelines compte un nouveau membre au sein de son équipe de sponsors avec l'arrivée de la société ESP.



ESP ou Euro Sureté Protection a signé un partenariat avec le temple du cyclisme au rang de fournisseur officiel tout comme Coca-Cola, Décathlon, Campanile ou encore la marque Look.

Société française spécialisée dans la sécurité, ESP agit dans plusieurs domaines pour des professionnels ou des particuliers en assurant de la protection de biens ou de personnes, la sécurité ou encore le gardiennage et la surveillance de sites sensibles.

Travaillant avec le Vélodrome National depuis son ouverture en 2014, ESP franchit un nouveau virage et s'engage parmi les partenaires de l'enceinte pour 1 an minimum.

Ainsi, ESP assure la sécurité et le contrôle d'accès du Vélodrome National lors de ses événements accueillant du public de toute envergure comme lors des Championnats du monde sur piste de l'UCI en 2015.

Un rang de fournisseur officiel qui leur permet d'obtenir de la visibilité via des panneaux en bord de piste, sur les écrans géants et sur le site internet du Vélodrome, nous détaille Anthony Grimault attaché commercial, en charge des hospitalités et partenariats au Vélodrome.

De même, la société dispose désormais de formules d'hospitalités sur les événements et bénéficie de promotion lors des soirées du Club Affaires du Vélodrome National.